

BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN <<HEROES COMIC CON>>

1. OBJETO DE LA PROMOCIÓN

Esta promoción llamada “**HEROES COMIC CON**” (en adelante, la “**Promoción**”) está organizada por VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U., con domicilio social en el Paseo de Recoletos 33, 2ª planta, de Madrid (en adelante, “**VIACOM**”) que está encargada de la selección de los ganadores y de la entrega de los premios con el fin de promocionar el canal NICKELODEON (en adelante, el “**Canal**”) y la promoción del evento Heroes Comic Con (en adelante el “**Evento**”)

La Promoción consistirá en el sorteo de seis (6) entradas dobles para asistir a la Heroes Comic Con el día 23 de septiembre, de conformidad con las siguientes bases legales (en adelante, las “**Bases**”).

2. ÁMBITO TERRITORIAL Y CARÁCTER DE LA PROMOCIÓN

La Promoción se desarrollará en todo el territorio nacional. La Promoción y las bases de la Promoción se publicarán en la página web del Canal, con dirección URL www.nickelodeon.es (en adelante, la “**Web**”), así como a través de cualquier otro medio que VIACOM estime oportuno.

La participación en la Promoción tendrá carácter voluntario y gratuito (excepto gastos de conexión a Internet).

3. DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN:

La Promoción se desarrollará entre los días 17 de septiembre de 2018 y 19 de septiembre de 2018, ambos inclusive.

Sin perjuicio de lo anterior, VIACOM podrá suspender la Promoción en cualquier momento por motivos de fuerza mayor o cualesquiera otros que impidan la celebración de la misma. Asimismo, VIACOM se reserva la potestad de ampliar los plazos de duración de la promoción notificándolo con al menos veinticuatro horas de antelación.

4. PREMIO:

Los premios se sortearán entre los participantes de esta Promoción, resultando seis (6) ganadores, que recibirán cada uno de ellos una entrada doble para asistir a la Heroes Comic Con el próximo día 23 de septiembre.

Los premios objeto de la presente Promoción son personales e intransferibles y están sujetos al régimen fiscal aplicable según la legislación vigente.

5. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN:

Podrán participar en la Promoción todas aquellas personas residentes en España de más de dieciséis (16) años.

No se admitirá la participación a través de agencias y/o cualquier tercero distinto del participante. Quedan asimismo excluidos de la posibilidad de participar en la Promoción los empleados y familiares hasta el primer grado de consanguinidad tanto de VIACOM como de compañías que en su caso colaboren en la organización de la Promoción.

Las personas que deseen participar en la Promoción deberán acceder a la Web del Canal y tras cumplimentar obligatoriamente los datos personales que se solicitan en el formulario de participación correspondiente a la Promoción, contestar a la pregunta:

- **¿Cuál es tu Tortuga Ninja favorita y por qué?**

Las respuestas más originales, creativas y elaboradas serán seleccionadas como las ganadoras de los premios por un jurado compuesto por miembros de VIACOM. Al final de la Promoción, VIACOM designará a un total de seis (6) ganadores y seis (6) suplentes, entre todos los participantes en la Promoción premiando las respuestas más ingeniosas y originales, de acuerdo con los criterios que VIACOM determine.

En caso de renuncia al premio, el premio pasará al primer ganador suplente y así sucesivamente. La identidad de los participantes y de los ganadores, a petición de VIACOM, se acreditará exclusivamente por medio de documentos oficiales.

Se admitirá más de un formulario por cada participante. No se admitirán formularios de participación que se reciban más tarde de las 14:00 horas del día 19 de septiembre de 2018. En ningún caso VIACOM será responsable de la pérdida o no recepción de formularios o del retraso en la recepción de los mismos.

Es requisito indispensable para participar en la Promoción que los interesados rellenen los datos solicitados en el formulario de participación correctamente y con un contenido veraz. Los participantes en la Promoción serán los únicos responsables de la veracidad de los datos indicados en el formulario de participación y mantendrán indemne a VIACOM frente a cualquier acción o reclamación de terceros que se derive de la falsedad de los datos proporcionados. La inclusión de datos que no sean veraces o, en general, el incumplimiento de estas bases legales supondrá la descalificación automática del concurso, en cuyo caso se pasará a entregar el premio al/a los ganador/es suplente/s.

Las respuestas enviadas por los participantes no podrán incumplir la legislación vigente aplicable o contener obras, imágenes y/o lenguaje que pudiera atentar, a meros efectos enunciativos, contra la moral, buenas costumbres, orden público, honor, intimidad y privacidad de las personas o derechos de la infancia. VIACOM se reserva el derecho de retirar de la Promoción todas aquellas respuestas que no cumplan con este requisito.

6. COMUNICACIÓN Y ENTREGA DEL PREMIO:

La selección de los ganadores se realizará una vez finalizada la Promoción, el día 19 de septiembre de 2018. Una vez seleccionados los ganadores, se realizará la comunicación a los mismos el día 20 de septiembre de 2018. De esta forma, VIACOM se pondrá en contacto con los ganadores para (i) confirmar los datos de contacto introducidos en el formulario de participación y el cumplimiento de los requisitos legales y (ii) facilitar la información necesaria para la recogida del Premio.

Los ganadores que hubieran sido pre-seleccionados tendrán un plazo máximo de 24 horas para comunicar la aceptación del Premio. En el supuesto que no se localizase a los ganadores en el plazo de 24 horas desde la comunicación, o en caso de renuncia o no aceptación del premio, el premio pasará al primer ganador suplente. En caso de no localizarse en el momento al primer ganador suplente el premio pasará al siguiente. Si el último suplente no fuese localizado en el plazo de 24 horas desde su designación o no quisiera o pudiera aceptar el premio, el premio quedará sin asignar.

En ningún caso los ganadores podrán requerir el canjeo del premio que en su caso haya obtenido por su correspondiente importe en metálico ni por otros productos y/o servicios distintos de los que en su caso corresponda. No obstante, lo anterior, VIACOM se reserva el derecho de sustituir los premios citados por otros de características y valor similar. El premio se entregará únicamente dentro del territorio español.

7. DERECHOS DE IMAGEN:

Los participantes autorizan a VIACOM y a las empresas organizadoras de la Promoción a reproducir y utilizar su nombre, apellidos y el resto de datos proporcionados por los participantes, así como de su imagen, en cualquier actividad publi-promocional a través de cualquier medio escrito o audiovisual relacionada con la Promoción. Los participantes se comprometen a suscribir cualesquiera documentos o autorizaciones que pudieren ser necesarios, en su caso, para dicho uso de su imagen y/o nombre, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado.

8. PROPIEDAD INTELECTUAL:

Por el mero hecho de participar, los concursantes ceden de manera expresa y gratuita la titularidad de las respuestas a VIACOM, que podrá utilizarlas para la Promoción del canal VIACOM así como los canales cuyo control editorial recaiga sobre entidades del grupo de VIACOM.

En el supuesto de que se pudiera considerar que sobre las propuestas recaen derechos de autor, los participantes en la Promoción ceden gratuitamente a VIACOM, en exclusiva y sin limitaciones de ningún tipo, para todo el territorio nacional, con la facultad de cesión o autorización a terceros, de forma exclusiva o no, todos los derechos de explotación que recaigan sobre las respuestas, para su explotación por cualquier medio y en cualquier formato, por sí o por terceros y por todo el periodo de duración de dichos derechos.

Cada participante en la Promoción garantiza, con total indemnidad para VIACOM, la autoría y originalidad de cualesquiera de las respuestas remitidas, y que las mismas no son copias ni modificación total o parcial de ninguna obra o marca protegible, ni que las mismas se hallen sometidas a ninguna otra Promoción resuelta o pendiente de resolución. En este sentido, los participantes en la Promoción se comprometen a indemnizar y defender a VIACOM

frente a cualquier reclamación de terceros por daños y perjuicios que traiga a su causa que cualesquiera de las respuestas remitidas o el uso que de éstas lleve a cabo VIACOM infringen derechos de propiedad intelectual o industrial, de competencia desleal o suponen una infracción de la restante legislación que resulte de aplicación.

VIACOM se reserva el derecho de utilizar en la forma descrita anteriormente o no las ideas participantes o ganadora.

9. POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS:

La información y datos personales facilitados por los participantes en este concurso serán objeto de tratamiento por nuestra parte de conformidad con la [Política de Privacidad](#) de VIACOM y lo aquí contenido con el fin de (i) gestionar la participación en el concurso de los concursantes y su relación con VIACOM; (ii) comercializar productos y servicios que pudieran interesarle; así como (iii) que VIACOM pueda ponerse en contacto con los participantes y enviarles comunicaciones publicitarias o promocionales siempre que haya dado su consentimiento pinchando la casilla dispuesta a tal efecto al registrarse en esta Promoción. Los participantes podrán en cualquier momento rechazar el envío de estas comunicaciones comerciales, dirigiendo un email a la dirección habilitada en las comunicaciones, así como siguiendo las indicaciones que le facilitamos en cada comunicación. La base del tratamiento es la ejecución de estas bases legales.

El participante podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el responsable del fichero, VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U., dirigiéndose al Departamento Legal, en la dirección Paseo de Recoletos 33, 28004, Madrid, acompañando su solicitud con la pertinente documentación oficial identificativa.

Los participantes podrán ejercer sus derechos de derechos de acceso, rectificación y supresión de sus datos y los de portabilidad, limitación y oposición, en su caso, al tratamiento descrito, dirigiéndose a ante el responsable del fichero, VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U., dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos en dataprivacyrights@viacom.com o en la dirección Paseo de Recoletos 33, 28004, Madrid, acompañando su solicitud con la pertinente documentación oficial identificativa. Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es. Igualmente se informa que la información se conserva mientras la promoción esté activa para poder gestionarla y si el participante ha aceptado recibir comunicaciones comerciales para poder enviarlas siempre que no decida dejar de recibirlas. En el caso de producirse alguna modificación de sus datos o si detecta que algún dato es erróneo, lo rogamos nos lo comunique para su subsanación, con la finalidad de mantener los datos actualizados, de conformidad con la ley aplicable.

10. ACEPTACIÓN DE LAS BASES:

Todos los participantes en la Promoción, por el simple hecho de participar, aceptan las bases de esta Promoción, las normas que rigen su participación, así como la política de privacidad y protección de datos de VIACOM publicada en www.nickelodeon.es

Ante cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de las presentes bases, prevalecerá el criterio de VIACOM.

VIACOM podrá cancelar el Concurso o modificar estas Bases sin previo aviso por causas justificadas que sean sobrevenidas. VIACOM tendrá total libertad de modificar las bases de esta promoción cuando sea necesario para su desarrollo siempre y cuando lo comunique previamente.

Los participantes renuncian expresamente al fuero que pudiere corresponderles, aceptando los juzgados y tribunales de Madrid como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

Las presentes bases serán depositadas en la sede de VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U